

IC3JM



<http://ic3jm.es/masters/analisis-politico-y-electoral>



MÁSTER EN ANÁLISIS POLÍTICO Y ELECTORAL

IC3JM – Universidad Carlos III de
Madrid

MÁSTER ANÁLISIS POLÍTICO Y ELECTORAL

PRESENTACIÓN

El Instituto IC3JM de la Universidad Carlos III de Madrid ofrece el máster en análisis político y electoral de un curso académico de duración y 60 créditos ECTS.

El objetivo del máster es formar a analistas con suficientes conocimientos y herramientas para una correcta interpretación tanto de la opinión pública como de los incentivos y estrategias de los actores políticos y sociales.

El máster se divide en dos grandes bloques: cursos sustantivos y metodológicos. En los cursos sustantivos se estudian los avances más recientes sobre cómo piensan y actúan los ciudadanos, partidos y otras organizaciones políticas. En los cursos metodológicos, se ofrecen las herramientas para el diseño, análisis, visualización e interpretación de encuestas políticas y electorales, así como otras fuentes de datos procedentes de redes sociales (Big Data) o los programas electorales.

El programa dispone de una bolsa de prácticas extracurriculares en empresas demoscópicas y otras entidades colaboradoras. Más información disponible en la página web del máster:

<http://ic3jm.es/masters/analisis-politico-y-electoral>



PROGRAMA

PRIMER CUATRIMESTRE

Bloque sustantivo	Créditos	Bloque metodológico	Créditos
Democracia, gobiernos y partidos políticos	3	Fundamentos para el análisis político y electoral	2
Elecciones y votantes en España	3	Análisis de encuestas	6
Protesta y nuevas formas de participación	3	Diseño de encuestas	7
Márketing político y campañas electorales	3		

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Bloque sustantivo	Créditos	Bloque metodológico	Créditos
Elecciones y cambio político en Europa	3	Big Data	3
El papel de los sistemas electorales	3	Visualización y presentación de datos	6
El estudio de la opinión pública	3	Análisis de discurso político	3
¿Hacia una nueva política?	3	Experimentos y comportamiento político	3
		Trabajo de fin de máster ¹	6

Existe también la posibilidad de cursar los títulos de experto y especialista:

- Cursos requeridos para el título "Experto /Especialista en análisis de encuestas políticas y electorales"
- Cursos requeridos para el título "Experto /Especialista en análisis electoral".

¹ En caso de optar por la modalidad de Experto / Especialista el Trabajo Final de Máster equivaldrá a 3 créditos ECTS

PROFESORADO

Lluís Oriols (Director del Máster, UC3M)

Pablo Simón (Director del Máster, UC3M)

Gema García Albacete (Subdirectora del Máster, UC3M)

Pedro Riera (Subdirector del Máster, UC3M)

Luis Arroyo (Presidente de Asesores de Comunicación Pública)

Belén Barreiro (Directora de MyWord)

Albert Falcó-Gimeno (Universitat de Barcelona)

José Fernández-Albertos (CSIC)

Joan Font i Fábregas (Director del IESA, CSIC)

Aina Gallego (IBEI)

Braulio Gómez (Universidad de Deusto)

Kiko Llaneras (Universitat Girona y El Español)

Narciso Michavila (Presidente GAD3)

Sara Morais (GAD3)

Esteban Moro (UC3M)

Alberto Penadés (Universidad de Salamanca)

Àngels Pont (Directora General de GESOP)

Ignacio Sánchez-Cuenca (Director del IC3JM, UC3M)

José Juan Toharía (Presidente de Metroscopia)

Margarita Torre (UC3M)

Tània Verge (Universitat Pompeu Fabra)