

CONVOCATORIA DEL COMITÉ DE SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA

Crisi cultural i canvi artístic
Col·loqui intercongressos
Barcelona, 12 i 13 de Juny de 2015

Crisis cultural y cambio artístico
Coloquio intercongresos
Barcelona, 12 y 13 de Junio de 2015

Lugar de celebración: SGAE, Barcelona

Promovido y organizado por: CECUPS (UB) y Comité Sociología de la Cultura y de las Artes, FES

Presidencia: Arturo Rodríguez Morató (CECUPS, UB)

Coordinación: Dafne Muntanyola Saura (QUIT-IET, UAB)

Comité organizador: Arturo Rubio Arostegui (U. Nebrija), Valerio Zanardi (CECUPS, UB), Victoria Sánchez (CECUPS, UB), Jordi Alomar (CECUPS, UB), Marta Casals (CECUPS, UB), Fernán del Val (UNED), Ricardo Klein (CECUPS, UB)

Comité científico: Javier Noya (UCM), Esperança Bielsa (UAB), Jordi Busquet (U. Ramon Llull), Gil-Manuel Hernández (UV), Juan Antonio Roche (UA), Ana Martínez Barreiro (UDC), Maria del Mar Griera (UAB), Jordi López Sintás (UAB), Antonio Ariño (UV)

El Comité de Sociología de la Cultura y de las Artes de la Federación Española de Sociología (FES) pone en marcha la celebración de un coloquio intercongresos sobre sociología de la cultura y de las artes, bajo el lema "Crisi cultural i canvi artístic/ Crisis cultural y cambio artístico", los días 12 y 13 de junio de 2015 en la Casa del Autor (SGAE) en Barcelona. El objetivo es reunir a la creciente comunidad de sociólogos y sociólogas de la cultura y de las artes que se encuentran en las universidades españolas y mostrar y compartir trabajos de alta calidad y originalidad. Es una oportunidad para que la sociología de la cultura y de las artes que se hace en España muestre tanto los resultados de sus investigaciones como su conexión con los problemas e instituciones de nuestra sociedad.

EL TEMA DEL COLOQUIO

En el contexto de crisis y restricciones, de malestar social generalizado y de cambios en los consensos básicos que constituyen la cultura legítima y sus definiciones, la sociología tiene mucho que decir. Las prácticas de producción y de consumo de productos culturales abren las puertas a una demanda de análisis, diagnósticos y orientaciones que contribuyan a la comprensión y la acción. La aproximación sociológica más consolidada en la cultura popular occidental es la crítica a la "cultura de masas". Aunque los conceptos de "sociedad de masas" y "cultura de masas" vienen de más lejos, no toman la importancia capital que tienen para el análisis de la cultura y la sociedad hasta los años treinta del siglo pasado, y no se consolidan hasta pasada la segunda Guerra Mundial. Intelectuales de la élite cultural norteamericana y europea retoman con fuerza la crítica, iniciada en el siglo XIX, que se basa en la percepción de un mundo moderno que ha diluido las instituciones sociales secundarias entre la masa de ciudadanos individuales y las estructuras centralizadas del poder. Miembros destacados de la Escuela de Frankfurt creen que el individuo, en

la "sociedad de masas", se ve alienado y aislado, siendo entonces susceptible de ser manipulado políticamente por el líder autoritario de turno y quedando asimismo culturalmente anulado por la maquinaria de la "industria cultural". Coincidiendo con la consolidación de la sociedad de consumo, el debate se ha enriquecido con nuevas aportaciones y nuevas críticas a partir del referente definido por el análisis de la producción y el consumo cultural. Se deconstruyen conceptos como el del gusto, la estética o las preferencias culturales con Pierre Bourdieu, pero también con Raymond Williams, Richard Peterson o Harvey Molotch. Autores como Howard Becker reivindican la necesidad de recuperar y de innovar en la búsqueda de nuevas realidades culturales y artísticas que surgen de la amplia distribución de las herramientas digitales y tecnologías afines. El capital cultural resulta central como moneda de cambio en el mercado de trabajo; lo que lleva incluso a términos como el de capitalismo cognitivo (Vercellone, 2005). La progresiva individualización de las prácticas culturales lleva a una explosión de estilos de vida y de actividades artísticas. Los análisis micro de la vida cotidiana (Tia deNora, 2013) y las comparaciones internacionales de categorías conceptuales y de clasificación (Marion Fourcade, 2010) van más allá de las categorías clásicas de arte y cultura. No obstante, estas mismas autoras reivindican que no por ello las variables estructurales de clase, capital cultural, género, origen y edad dejan de ser cruciales en la constitución de un marco de posibilidades para los y las ciudadanas.

Proponemos un programa que incluye sesiones de trabajo por temas, abiertas a comunicaciones, además de dos conferencias plenarias y dos mesas redondas, en las cuales intentamos recoger algunas de las principales inquietudes sociológicas actuales en relación con nuestro campo de estudio: la globalización artística, la revolución digital y las nuevas prácticas artísticas y culturales que promueve, el *movimiento open*, o también los cambios recientes en las funciones de estructuración social de los gustos.

AVANCE DE PROGRAMA

Jueves, 12 Junio	
09:00- 09:30	Apertura de inscripciones
09:30-10:00	Bienvenida
10:00-11:30	Ponencia de apertura
11:30-12:00	Pausa
12:00-13:30	Grupos de trabajo 1
13:30-15:00	Comida
15:00-16:30	Grupos de trabajo 2
16:30-18:30	Mesa redonda 1
19:00-20:00	Acto social
Viernes, 13 Junio	
09:30-11:00	Grupos de trabajo 3
11:00-11:30	Pausa y sesión de posters
11:30-13:00	Mesa redonda 2
13:00-14:00	Reunión del comité de la FES
14:00-15:00	Comida
15:00-16:30	Grupos de trabajo 4
16:30-18:00	Ponencia de clausura
18:00	Acto de clausura

SESIONES PLENARIAS

Ponencia de apertura:

Presentación: Arturo Rodríguez Morató

Ponencia: Alain Quemin, Crisis, prosperidad y globalización en las artes visuales (en inglés)

Ponencia de clausura:

Presentación: Juan Antonio Roche

Ponencia: Antonio Ariño, El movimiento open: potencialidades y límites para una nueva institucionalidad de la cultura

Mesa redonda jueves 12 de junio:

Apocalípticos vs integrados: ¿Cómo puede la sociología comprender las dispares funciones sociales de las adhesiones estéticas?

Luis Enrique Alonso (UAM), Carles Feixa (ULleida), Ana Martínez Barreiro (UDC), Jordi López Sintás (UAB)

Moderadora: Dafne Muntanyola (UAB)

La revolución digital está produciendo profundos cambios en la dinámica cultural contemporánea. Está alterando la forma de trabajar de los profesionales de la creación en los más diversos campos. Los instrumentos, modelos y prototipos que han estado siempre presentes en los estudios, los talleres o los lugares de producción artística se están modificando o renovando en profundidad hoy en día. En el caso de fotógrafos o editores, sus prácticas han cambiado radicalmente, mientras que en otros, como ocurre con los artistas plásticos o los músicos, su proceso creativo se está viendo transformado también en buena medida. Además, las formas de distribución y uso de las creaciones culturales también cambian, emergen nuevas formas de autoría y se expanden nuevas dinámicas de participación cultural que pretenden situarse al margen de la lógica mercantil, mientras que los viejos regímenes de explotación de derechos entran en crisis y se ven cuestionados. ¿Cómo podemos estudiar estas nuevas y transformadas prácticas culturales? ¿Cómo podemos dar cuenta de los cambios que introducen y de los nuevos equilibrios que anuncian?

Mesa redonda viernes 13 de junio:

El giro digital: Creatividad y nuevas tecnologías en las prácticas artísticas y culturales actuales

Amparo Lasén (UCM), Arturo Rubio (U. Nebrija), Dafne Muntanyola (UAB), Roger Martínez Sanmartí (UOC)

Moderador: Arturo Rodríguez Morató (UB)

En la actualidad las dinámicas tradicionales de estructuración social de los gustos se hallan dislocadas. En estas nuevas circunstancias, ¿cómo explicamos las condiciones de producción del gusto y la identificación estética? Desde el punto de vista teórico, ¿es posible comprender al mismo tiempo la adhesión estética implícita de los consumidores medios y la apasionada identificación de los fans? Los modelos al uso, tales como el de la distinción o el de la omnivoridad, ¿resultan adecuados? ¿Qué herramientas metodológicas nos sirven mejor resultan más adecuadas para estudiar las prácticas y los discursos en torno al ejercicio del gusto? ¿En qué medida el gusto es hoy una construcción cultural mediada por los factores de género, clase, nacionalidad o espacio urbano? ¿Cuáles pueden ser actualmente los factores y las lógicas más determinantes? Y por otra parte, ¿en qué medida influyen las identificaciones estéticas en el conflicto y el cambio social contemporáneos? ¿Cuál es el papel que desempeñan, por ejemplo, en las movilizaciones de los indignados y otros movimientos sociales?

COMUNICACIONES

El plazo para el envío de propuestas de comunicación estará abierto hasta el 31 de enero. De acuerdo con nuestra pretensión de abrir el ámbito de estudio sociológico a nuevos objetos culturales, el coloquio presta especial atención a unas determinadas temáticas. Sin embargo, con objeto de servir de punto de encuentro e intercambio para todos los sociólogos de la cultura y de las artes que trabajan en España y siguiendo las tradiciones consolidadas en encuentros anteriores en este ámbito, el coloquio se abre también a recibir propuestas en cualesquiera otros ámbitos de nuestra subdisciplina. En este sentido, se propone la siguiente lista de temas para las sesiones de trabajo:

Teorías en sociología de la cultura y de las artes
Prácticas de consumo cultural
Valor cultural y recepción artística
Cultura y territorio
El sector cultural: profesiones y mercados artísticos
Prácticas artísticas y culturales en el mundo online y offline
Instituciones artísticas y política cultural
Métodos de investigación en sociología de la cultura y de las artes
Movimientos sociales y producción artística
Culturas juveniles: identidades, subculturas, escenas
Otros temas en sociología de la cultura y de las artes

Cada propuesta que se remita ha de vincularse expresamente a una y sólo una de las sesiones anteriores. No obstante, la lista es orientativa, por lo que tanto los trabajos a presentar como las sesiones podrán ser reorganizadas si es necesario una vez se haya procedido a la evaluación de las propuestas recibidas.

Las modalidades de presentación se decidirán tras el proceso de evaluación de las propuestas. Las formas de presentación de los trabajos aceptados serán:

- Comunicaciones en formato oral, con un tiempo de exposición de 15 minutos.
- Comunicaciones en formato de poster

Las propuestas se deberán enviar a cecups@ub.edu antes del 31 de enero.

Han de incluir un resumen del trabajo a presentar, de un máximo de 500 palabras, ajustado al formato siguiente:

-En trabajos empíricos, el resumen deberá contener los siguientes campos: tema de investigación e hipótesis de partida; descripción de los datos, incluyendo características relevantes de la población, los métodos usados para obtener los datos y los procesos de análisis; los principales resultados o conclusiones, bibliografía.

-En trabajos teóricos, el resumen deberá incluir lo siguiente: tema de estudio o premisas de partida; esquema detallado de la argumentación seguida; principales conclusiones, bibliografía.

La propuesta debe incluir, asimismo, la siguiente información en el orden que se indica:

- 1) Título en mayúsculas
- 2) Nombre del autor o autores
- 3) Datos de adscripción institucional
- 3) Datos de contacto del autor o autores (dirección postal y electrónica)
- 4) Resumen
- 5) Cinco palabras clave

-POSTERS: los congresistas podrán solicitar la presentación de una comunicación en formato de poster, aunque deberán enviar también los resúmenes del modo indicado anteriormente. Los póster habrán de ajustarse al siguiente tamaño: 120 cm de alto por 100 cm de ancho, y se tendrá que llevar directamente al congreso.

FECHAS CLAVE

Plazo para el envío de propuestas: 31 de enero

Comunicación de propuestas aceptadas: 1 de marzo

Plazo de inscripción para aparecer en el programa: 15 de abril

Publicación de resúmenes online: 1 de mayo

Publicación del programa: 1 de mayo

Las fechas son improrrogables. Un autor o autora podrá presentar un máximo de dos trabajos.

Las propuestas elaboradas por más de un autor deberán indicar el autor de contacto, que podrá ser cualquiera de los firmantes independientemente del orden de autoría.

Para que la propuesta aceptada aparezca en el programa, el autor de contacto debe estar inscrito en el coloquio.

Todos los autores de contacto y coautores podrán obtener un certificado de presentación de su comunicación siempre que estén inscritos previamente.

NOTA: sólo se incluirán en el Programa Definitivo del Coloquio aquellas propuestas que se ajusten a estas normas y cuyos autores se hayan inscrito antes del 15 de abril.

INSCRIPCIÓN

La inscripción está abierta a los que ya son miembros del comité y a los que todavía no lo son. Para los todavía no afiliados la inscripción es una buena oportunidad para unirse al comité pagando una pequeña cuota diferencial. El procedimiento para afiliarse se puede consultar en el siguiente link: <http://www.fes-web.org/register/>

Inscripción regular: 60 EUROS (40 en el caso de los miembros de la FES o de comités federales como ACS,...)

Estudiantes y desempleados: 30 EUROS (20 en el caso de los miembros de la FES i comités federales como ACS...). Para poder inscribirse en esta modalidad es necesario acreditar documentalmente la situación remitiendo copia de la matrícula o acreditación del servicio de empleo de su comunidad.