



ACTIVIDADES PRE-CONGRESO

Taller sobre diseño de encuestas y experimentos en encuestas: de la metodología presencial a la online

Objetivos y contenido

El objetivo del curso es que los participantes se familiaricen con las fases y decisiones básicas en el diseño de una encuesta, realizando un énfasis especial en revisar todas las fuentes potenciales de error/sesgo en cada una de estas fases (enfoque del “error total de encuesta”). Se prestará atención específica a las particularidades de diseño de las encuestas *online*, así como a las encuestas con experimentos.

El curso tiene un carácter eminentemente práctico, de forma que los contenidos se repasen a través de ejemplos de encuestas realizadas por el CIS, así como de encuestas internacionales como la *Encuesta Social Europea* o el *International Social Survey Program*, entre otros.

- Revisión de las fases de realización de una encuesta y los errores/sesgos asociados a su realización.
- El diseño de la encuesta: definición de la población objetivo y elección del modo de administración. Ventajas y desventajas de cada modo de administración. Encuestas multi-método (*mixed modes surveys*).
- El marco muestral y rasgos básicos del diseño de la muestra. Especificidades de los distintos modos de administración, con especial atención a las encuestas telefónicas y a las encuestas por Internet. Encuestas experimentales con “split-samples”.
- Reglas básicas de la redacción de preguntas y elaboración de cuestionarios. La maquetación y aspectos de diseño de cuestionarios *online*. Experimentos sobre el impacto de la formulación de las preguntas en los datos obtenidos.
- Métodos de evaluación de cuestionarios: estudios pre-test, entrevistas cognitivas y otras herramientas.

- El trabajo de campo. Estrategias para incrementar la tasa de colaboración/respuesta. Especificidades según modo de administración. Ventajas y desventajas del uso de incentivos.
- Procesamiento de los resultados. Ventajas y desventajas de distintos modos de administración en la calidad de los datos.

Profesorado

Mónica **Méndez Lago** (Consejera técnica del Centro de Investigaciones Sociológicas y profesora titular de Universidad en excedencia).

Perfil y requisitos de los participantes

El curso está orientado a estudiantes de último curso de grado, recién graduados y estudiantes de master/doctorado en Ciencias Sociales

No es necesario ningún conocimiento previo sobre metodología de encuestas.

Máximo de 40 alumnos

Inscripción

Entre los días 20 de marzo y 1 de mayo de 2016. A través de la web del XII Congreso Español de Sociología: <http://fes-sociologia.com/xii-congreso-espanol-de-sociologia/congress/12/>

La aceptación en el taller se realizará por orden de inscripción hasta completar el total de plazas.

Coste:

Con inscripción en el XII Congreso de la FES: 40 euros

Sin inscripción: 100 euros

Información adicional:

Mónica Méndez: mmendez@cis.es (información académica)

Charo Llera: info@fes-sociologia.com (Inscripciones)

Horario y lugar

29 de junio de 2016: 9.30-11.30 hs. 12.00-14.00 hs. 15.00-17.00 hs 17.30-19.30 hs

1 de julio de 2016: 11.00-13.00 hs.

Aula 012 Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

Universidad de Oviedo-Campus de Gijón

<http://jovellanos.uniovi.es/facultad/localizacion>