

PROGRAMA FINAL DEL II SEMINARIO INTERCONGRESUAL DE SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA: “Desigualdad, colaboración, incertidumbre: retos teóricos y prácticos para la investigación sociológica en consumo” - Viernes, 2 de Junio de 2017, Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.

PROGRAMA

09:00 – **Presentación del Seminario** - Carlos Jesús Fernández Rodríguez (UAM)

9:15 – **Primera Sesión: “Análisis del consumo contemporáneo: teoría y práctica”**

- Luis Enrique Alonso (Universidad Autónoma de Madrid) - El styling: una genealogía del objeto de consumo opulento
- Luis Enrique Alonso, Carlos Jesús Fernández Rodríguez y Rafael Ibáñez Rojo (Universidad Autónoma de Madrid) - La evolución de los discursos sobre la crisis económica en España: un análisis cualitativo.
- José María Arribas Macho (Universidad Nacional de Educación a Distancia) – Consumo e identidad nacional en los inmigrantes.
- Marc Barbeta Viñas (Universidad Autónoma de Barcelona) - Análisis de la conducta del consumidor: hacia la recuperación del enfoque socio-motivacional del consumo.

11:15 – **Pausa / Café**

11:30 – **Segunda Sesión: “Medio ambiente, consumo y estilos de vida”**

- Javier Callejo (Universidad Nacional de Educación a Distancia) - Implicaciones medioambientales en el consumo: grados y posiciones.
- Marina Requena i Mora (Universidad de Valencia) y José Manuel Rodríguez Victoriano (Universidad de Valencia) - Estilos de vida, pautas de consumo y lógicas prácticas en torno al medio ambiente.
- José Ignacio Casas Álvarez (Jomial Research & Consultants) - El consumo de turismo rural y de naturaleza en Asturias: desequilibrios y potencialidades.

13:00 – **Sesión especial. El potencial de AIMC- Marcas como fuente para el análisis de la sociología del consumo** - Ignacio González-Corral (AIMC), Eva Aranda Palmero (TNS) y Covadonga Sánchez (TNS)

13:45 - **Pausa/Almuerzo**

15:15 - **Tercera Sesión: “Consumo digital”**

- Igor Sádaba y César Rendueles (Universidad Complutense de Madrid) - Sobre el consumo online y sus discursos. Los community managers como los gestores del consumo en red.
- Ángel Gordo, Javier de Rivera y Paul Cassidy (Universidad Complutense de Madrid) - La reputación virtual del consumo digital como recurso de control social: la utilización financiera y geopolítica de los datos personales.

16:15 – **Pausa / café.**

16:45 – **Cuarta sesión: “Consumo y economía colaborativa”.**

- Elena Gil Moreno (Universidad de Salamanca) - “Activismo subterráneo” en las prácticas de consumo colaborativo. El caso del crowdfunding en España.
- Javier Gil García (Universidad Nacional de Educación a Distancia) - El mito de la economía colaborativa: el caso de Airbnb.
- Gaspar Brändle (Universidad de Murcia) - Controversias en torno al impacto social del consumo colaborativo

18:15 - **Conclusión del Seminario.**

DETALLES ORGANIZATIVOS DEL EVENTO:

Todas las intervenciones tendrán el formato de comunicación. Se destinará a cada intervención un total de treinta minutos, veinte de presentación y diez para preguntas y comentarios. Se ruega respetar los tiempos.

Las sesiones se celebrarán en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales (c/ Francisco Tomás y Valiente, 5), Universidad Autónoma de Madrid. La sala es la denominada Sala Multifunciones, que se encuentra a la izquierda, subiendo las escaleras, según se entra por la puerta principal de la Facultad (encima de Conserjería).

A la Universidad Autónoma de Madrid se accede cómodamente por tren de cercanías, se puede coger desde Atocha, Sol, Nuevos Ministerios o Chamartín (direcciones Colmenar y Alcobendas y SS. de los Reyes, frecuencia cada diez minutos) y el trayecto es de 25 minutos desde Atocha (menos desde las demás estaciones citadas) hasta Cantoblanco Universidad, parada de destino. De la estación de cercanías a la Facultad de CC. Económicas hay un paseo de unos cinco minutos.

INFORMACIÓN ADICIONAL

COORDINACIÓN DEL EVENTO

Carlos Jesús Fernández Rodríguez (Universidad Autónoma de Madrid)

COMITÉ ORGANIZADOR

Luis Enrique Alonso (Universidad Autónoma de Madrid)

Carlos Jesús Fernández Rodríguez (Universidad Autónoma de Madrid)

Rafael Ibáñez Rojo (Universidad Autónoma de Madrid)

COMITÉ CIENTÍFICO

Luis Enrique Alonso (Universidad Autónoma de Madrid)

José María Arribas Macho (Universidad Nacional de Educación a Distancia)

Javier Callejo Gallego (Universidad Nacional de Educación a Distancia)

Carlos Jesús Fernández Rodríguez (Universidad Autónoma de Madrid)

Marina Requena i Mora (Universidad de Valencia)