

ARTURO RODRÍGUEZ MORATÓ

ÁLVARO SANTANA ACUÑA

La nueva sociología de las artes

Una perspectiva hispanohablante y global

Este libro nos presenta a una nueva generación de sociólogos y sociólogas hispanohablantes que impulsan una profunda renovación de la sociología de las artes, lejos de los parámetros en los que el estudio sociológico del arte se situaba hace medio siglo. La sociología de las artes ha evolucionado fuertemente, sobre todo en el área francófona y en el mundo anglosajón, pero el panorama editorial en español no se ha hecho apenas eco de esas transformaciones hasta ahora.

El panorama que el libro ofrece es extremadamente rico y diverso, tanto en términos de terrenos de práctica artística cubiertos (la ópera, el rock, las artes visuales, la danza, el teatro, la literatura, la arquitectura, la cocina), como de ámbitos temáticos abordados (universos de creadores, recepción y gusto, instituciones y organizaciones artísticas, prácticas de creación y prácticas profesionales, prácticas de evaluación y valoración). A partir de un enfoque esencialmente global, los autores de estos diversos trabajos, originarios de España, Argentina, Chile, Colombia, México y Uruguay, ofrecen unas nuevas claves para el desarrollo de esta disciplina en el ámbito hispanohablante.

Arturo Rodríguez Morató es profesor de Sociología en la Universidad de Barcelona. Ha sido presidente del comité de sociología de las artes de la Asociación Internacional de Sociología. Es autor de *Los compositores españoles. Un análisis sociológico* (1996) y *La sociedad de la cultura* (2007).

Álvaro Santana Acuña es doctor en Sociología por la Universidad de Harvard y profesor en Whitman College. Premiado por sus trabajos de sociología cultural y teoría social, ultima su libro sobre la transformación de *Cien años de soledad* en un clásico global.



TEMA: Sociología del arte y Humanidades.

PÚBLICO: Sociólogos, interesados en la arquitectura, artes escénicas, gastronomía, música, diseño y/o artes plásticas.

COLECCIÓN BIP / SOCIOLOGÍA

Código 311045

ISBN 978-84-16572-89-2

15,5 x 22,5cm | rústica

368 páginas

P.V.P. 27,90€ | sin IVA 26,83€

Febrero 2017



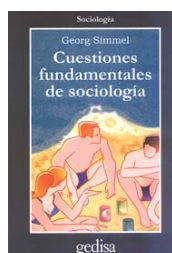
IBIC: JHBT

9 788416 572892 >

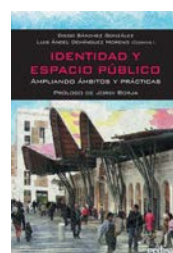
Otros títulos de interés:



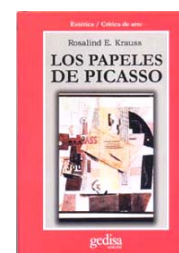
Introducción a la sociología
Theodor W. Adorno
978-84-7432-566-9



Cuestiones fundamentales de sociología
Georg Simmel
84-7432-894-2



Identidad y espacio público
Diego Sánchez y Luis Ángel Rodríguez
978-84-9784-836-7



La experiencia sociológica
François Dubet
978-84-9784-294-5

Índice:

1. **Arturo Rodríguez Morató (España).** "Introducción: algunas claves para entender la nueva sociología de las artes". Universitat de Barcelona, España.
2. **Vanina Leschziner (Argentina).** "Creación cultural en los campos de alta cocina: los casos de Nueva York y San Francisco". University of Toronto, Canadá.
3. **Claudio Benzecry (Argentina).** "Objetos, emoción y biografía o cómo volver a amar la ópera y las camisetas de fútbol". Northwestern University, Estados Unidos.
4. **Fernando Domínguez Rubio (España).** "Materiales para una nueva sociología del arte". University of California-San Diego, Estados Unidos.
5. **Álvaro Santana Acuña (España).** "El clásico literario y la desconocida importancia de las expresiones indéxicas". Whitman College, Estados Unidos.
6. **Dafne Muntanyola-Saura (España).** "El habitus en la danza: las habilidades sociales y artísticas de un ensayo". Universitat Autònoma de Barcelona, España.
7. **Marta Herrero (España).** "Dispositivos en la sociología de los mercados del arte: los catálogos de subastas". University of Sheffield, Reino Unido.
8. **Marisol Facuse M. (Chile).** "La compañía Jolie Môme: sociología del trabajo artístico en el teatro militante". Universidad de Chile, Chile.
9. **Marián Misdrahi (México).** "Cómo se evalúa el arte contemporáneo: los criterios de calidad artística del Consejo de Artes y Letras de Quebec". Centre de Recherche de Montréal sur les Inégalités Sociales et les discriminations, Canadá.
10. **Paola Castaño (Colombia).** "Representaciones de lo incierto: arte, astronomía y materia oscura". Smithsonian Air and Space Museum, Washington, Estados Unidos.
11. **Ignacio Farías (Chile).** "Heteronomía y necesidad: el ensamblaje de proyectos para concursos de arquitectura". Munich Center for Technology in Society, Alemania.
12. **Cristián Martín Pérez-Colman (Argentina).** "Rock y creatividad. Los Beatles y la fórmula generadora del rock discográfico en los años sesenta". Universidad Complutense, España.
13. **Eduardo de la Fuente (Uruguay).** "Aprender a amar el hormigón: el campus brutalista como problema organizacional, material y estético". James Cook University, Australia.
14. **Matías I. Zarlenga (Argentina).** "Escenarios creativos: la incidencia del lugar en los procesos de creatividad cultural urbana". Universidad Tres de Febrero, Argentina.