

Análisis cualitativo de datos con ATLAS.ti

Este curso está dirigido a estudiantes de licenciatura y de posgrado, investigadores, profesores de universidades públicas y privadas, profesionales del área de investigación de mercado, además de todas aquellas personas interesadas en realizar una investigación cualitativa con calidad en cualquier disciplina profesional.

Idioma: Español

Instructora: Neringa Kalpokaite (neringa.kalpokaite@atlasti.com)

Lugar: Colegio de Politólogos y Sociólogos

Requisitos: Conocimiento básico de Windows.

Duración: Doce horas didácticas divididas en tres sesiones de cuatro horas cada una (entre 16:30 y 20:30). La instructora estará disponible para trabajar de forma individual con quienes necesiten apoyo especial media hora antes del curso los tres días.

Materiales: Se proporcionará a los participantes un CD con materiales de trabajo, guía de ejercicios y lecturas. Además, cada participante recibirá un diploma certificando su participación en el curso.

Fechas previstas: 3, 4 y 5 de Febrero de 2014

Introducción

En este curso se enseñan las funciones principales de ATLAS.ti además de un sistema de análisis de datos guiado por un modelo que pone énfasis en la descripción del punto de vista del participante, la generación de relaciones entre las unidades de datos, y el proceso de interpretación. La metodología docente combina la explicación de conceptos por medio de una presentación de *Power Point*, la descripción de las herramientas y procesos de trabajo con ATLAS.ti y el trabajo práctico. Se utilizará un conjunto de documentos de trabajo proporcionados por la instructora.

Objetivos

1. Enseñar los principios metodológicos tras ATLAS.ti.
2. Enseñar las funciones fundamentales para desarrollar un análisis completo: desde la preparación de los datos, segmentación y codificación, hasta la obtención de resultados y respuestas a las preguntas de investigación.
3. Compartir con los participantes un sistema de análisis que pone énfasis en la integración de las herramientas, la descripción del punto de vista del participante, la generación de relaciones entre unidades de datos, y la interpretación por parte del investigador(a).

Metodología

En la primera hora del curso, la instructora presentará conceptos relacionados con las bases metodológicas de ATLAS.ti y la descripción de los componentes principales del programa. Una vez hecho esto, se procederá a crear y desarrollar un proyecto de análisis con ATLAS.ti, pasando por todas las etapas esenciales del proceso. Esto se hará combinando la exposición de las funciones y procesos por parte de la instructora y la aplicación de éstos, por parte de los participantes, a un proyecto concreto. Se trabajará en clase usando documentos fuente proporcionados por la instructora. Estos documentos tienen que ver con un proyecto de ejemplo relacionado con servicios de salud.

Plan de trabajo

I. Introducción al ATLAS.ti

1. Introducción conceptual

- 1.1. Métodos cualitativos y ATLAS.ti
- 1.2. ATLAS.ti como herramienta de transformación de los datos
- 1.3. Ejemplo de un proceso metodológico de una investigación real

2. La Unidad Hermenéutica (UH)

- 2.1. ¿Qué es la UH?
- 2.2. Los objetos de la UH

II. Creación de la Unidad Hermenéutica

1. Creación de la UH

- 1.1. El sitio adecuado para guardar la UH
- 1.2. Nombrando la UH
- 1.3. Comentario que se agrega a la UH

2. Agregar los documentos primarios del proyecto

- 2.1. Agregar los documentos del proyecto usando la opción “agregar documentos a la biblioteca”.
- 2.2. Comentarios asociados a los documentos primarios.
- 2.4. Creación de un documento de texto en la UH
- 2.5. Documentos transcritos con F4/F5 o Transana
- 2.6. Transcribir dentro de ATLAS.ti

4. Organización de los documentos primarios en familias

- 4.1. Creación de familias de documentos primarios
- 4.2. Comentarios asociados a las familias de documentos primarios
- 4.3. El papel de la familia de documentos primarios en el proceso de análisis.
- 4.4. La familia de documentos primarios vista en red

5. Importación de los datos de las encuestas con preguntas abiertas

- 5.1. La estructura de la hoja de cálculo Excel: símbolos y formato
- 5.2. Importación de Excel al ATLAS.ti
- 5.3. La encuesta en ATLAS.ti: agrupación por variables, las preguntas abiertas y sus respuestas, y la interrogación de la encuesta por medio de la herramienta de consulta “Query Tool”

6. Creación de memos preliminares

- 5.1. Definición e importancia
- 5.2. Tipos: metodológicos, reflexivos, temáticos

7. Medidas de seguridad

- 3.1. Copias de seguridad
- 3.2. Traslado de la UH entre ordenadores

III. Segmentación y Codificación

1. Creación de citas textuales

- 1.1. Creación de citas libres
- 1.2. Creación de citas con el memos
- 1.3. Creación de enlaces de hipertexto
- 1.4. Comentarios de las citas
- 1.5. Cambio de nombres de las citas

2. Creación de códigos provenientes de marcos de referencia externos

- 1.1. Uno por uno usando el proceso de códigos libres
- 1.2. Un conjunto de códigos a la vez usando la herramientas de memos
- 1.3. Definiciones operacionales para los códigos
- 1.4. Codificación con estos códigos
- 1.5. Códigos en redes

2. Creación abierta y en vivo

- 1.1. Creación de códigos emergentes a través de la codificación abierta
- 1.2. Creación de códigos emergentes a través de la codificación en vivo
- 1.3. Definiciones operacionales de los códigos emergentes

1.4. Códigos en redes

4. *Auto-codificación*

4.1. Razones de la auto-codificación

4.2. Estrategias de la auto-codificación

4.3. Prueba de calidad: revisando las citas textuales creadas por medio de la auto-codificación

4.4. El problema del nivel de confianza en la auto-codificación: ¿Cómo saber qué términos incluir en la expresión de búsqueda? El “Word Cruncher” como solución

5. *Organización del sistema de códigos*

5.1. Prefijos

5.2. Colores

5.3. Familias de códigos

5.4. Redes semánticas entre códigos

IV. Memos

1. *Memos (más información sobre ellos)*

1.1. Vinculando a los memos a citas textuales y códigos

1.2. Representación gráfica de los memos

1.3. Organización de memos en familias de memos

V. Exploración de los datos

1. *Búsqueda de palabras*

1.1. Búsqueda de palabras

1.2. Búsqueda de palabras en toda la UH (“Object Crawler”)

2. *Filtros*

1. Razones para utilizar los filtros.

2. Creación y aplicación de filtros a los documentos primarios

3. Creación y aplicación de filtros a citas

4. Creación y aplicación de filtros a los códigos (codificación focalizada)

3. *Exploración de datos a través de la coocurrencia*

3.1. Definición: herramienta que permite explorar asociaciones y contexto

3.2. Formas de identificar co-ocurrencias:

- Lista de códigos co-ocurrentes
- Explorador de co-ocurrencias
- Tabla de coocurrencia

VIII. Resultados

1. *Resultados cuantitativos*

1.1. Análisis de contenido: el “Word Cruncher”

1.2. La matriz del número de citas textuales por código (o familia de códigos) y documento primario (o familia de documento primario)

2. *Resultados cualitativos: la herramienta de consulta (Query Tool)*

2.1. Operadores booleanos

2.2. Operadores semánticos

2.3. Operadores de proximidad

IX. Trabajo en equipo

1. Escenarios

2. Creación de usuarios para los miembros de equipo

3. Estrategias de fusión: añadir, unificar e ignorar

X. Copias de seguridad

1. Crear y instalar un paquete de copia