

# RES

Revista Española de Sociología

## Call for papers

NÚMERO MONOGRÁFICO EXTRA  
REVISTA ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA

*PERSPECTIVAS SOCIOLÓGICAS SOBRE LA INNOVACIÓN*

Llamada pública de artículos

### Coordinadoras

Madelon van Oostrom, Universidad de La Laguna

([mvanoost@ull.edu.es](mailto:mvanoost@ull.edu.es))

Teresa González de la Fe, Universidad de La Laguna

([tgdelafe@ull.edu.es](mailto:tgdelafe@ull.edu.es))

### Resumen

La innovación es un proceso social que implica la transformación de conocimiento en valor y sus efectos para el desarrollo económico, la eficiencia o el bienestar social. Los enfoques habituales sobre la innovación hacen referencia a la importancia del entorno social, así como al papel que juegan los factores sociológicos en la aparición, la utilización y la difusión de las innovaciones.

Habitualmente se hace referencia a la importancia que las instituciones, la cultura, el capital social o las redes sociales tienen en los procesos de innovación. No obstante, en el campo multidisciplinar de los estudios sociales sobre la innovación, no es frecuente que las especificidades del enfoque sociológico aparezcan explícitamente. La multiplicidad de disciplinas y enfoques empleados para analizar la innovación dan lugar a una notable dispersión a la hora de definir y utilizar conceptos analíticos que tienen una larga tradición y un alto grado de consenso en la sociología.

La utilización de las aportaciones y los análisis sistemáticos procedentes de la sociología puede contribuir a enriquecer el campo multidisciplinar de los estudios sociales sobre la innovación. Las contribuciones de este número monográfico se dirigen a poner de manifiesto la capacidad de la sociología para proporcionar una base teórica y empírica para la comprensión de los contextos, los procesos y los efectos de las actividades de innovación en diversos niveles de análisis de la sociedad.



FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIOLOGÍA

C/ Montalbán, 8. 28014  
Madrid/Spain



Scopus®



El número examina críticamente los presupuestos teóricos del campo de los estudios sociales sobre la innovación y sitúa la investigación relevante dentro del canon sociológico como una perspectiva complementaria que puede enriquecer este campo de carácter esencialmente multidisciplinar.

### **Objetivos de este número monográfico**

El objetivo de este monográfico es reunir contribuciones recientes de la sociología de la innovación. Las aportaciones abordarán tanto aspectos teóricos como resultados empíricos. También se persigue avanzar en la configuración de una agenda de investigación de la sociología de la innovación y participar en la discusión multidisciplinar de este campo de estudios, resaltando la utilidad de la perspectiva sociológica para analizar procesos complejos como la innovación.

Para ello el monográfico acepta trabajos que analicen principalmente algunas de las siguientes cuestiones:

-Desarrollos analíticos o discusiones teóricas en torno a los conceptos de capital social, instituciones y redes sociales aplicados a los estudios sobre innovación, junto a otros conceptos propios de la sociología como estructura social y cultura en su relación con la innovación.

-Trabajos empíricos de carácter cualitativo o cuantitativo a nivel de sistemas de innovación de carácter nacional, regional o sectorial realizados desde alguna perspectiva o marco de análisis encuadrado en la sociología.

-Trabajos empíricos de carácter cualitativo o cuantitativo que ilustren la utilidad de la sociología para estudiar procesos de innovación a nivel macro, meso o micro en cuestiones como las siguientes:

- las relaciones universidad-empresa
- el papel de las redes sociales
- la cultura de la innovación en las empresas
- la colaboración en la economía y las organizaciones
- difusión de la innovación
- innovación social, en la administración pública
- procesos de innovación en empresas

### **Palabras clave**

Sociología de la innovación; cultura de la innovación; instituciones; capital social; sistemas de innovación.

### **Idiomas**

Este monográfico acepta publicaciones en castellano e inglés (la Revista Española de Sociología publica la versión bilingüe de artículos cuando la traducción es realizada por el autor después del proceso de evaluación).

### **Normas de publicación**

Se aconseja a las personas interesadas en contribuir a este monográfico que consulten las normas de publicación de la [Revista Española de Sociología](#).

### **Fechas clave:**

- Envío de resumen (entre 500-600 palabras) y palabras clave: **15 de Mayo de 2017** a las coordinadoras del monográfico ([mvanoost@ull.edu.es](mailto:mvanoost@ull.edu.es) y [tgdelafe@ull.edu.es](mailto:tgdelafe@ull.edu.es)).
- Confirmación de aceptación del artículo: 25 de Mayo de 2017
- Envío del texto completo: 1 de Septiembre 2017
- Proceso de evaluación: entre Septiembre y Octubre
- Fecha estimada de publicación: Diciembre de 2017