

**SPECIAL ISSUE – SPANISH JOURNAL OF SOCIOLOGY
(REVISTA ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA)**

SOCIOLOGICAL PERSPECTIVES ON INNOVATION

Call for Papers

Guest editors

Madelon van Oostrom, University of La Laguna (mvanoost@ull.edu.es)

Teresa González de la Fe, University of La Laguna (tgdelafe@ull.edu.es)

Background

Innovation is a social process that involves the transformation of knowledge into value and its effects for economic development, efficiency or social welfare. The usual approaches to innovation constantly refer to the importance of the social environment, as well as to the role of sociological factors in the origin, use and diffusion of innovations.

Frequently, the importance of institutions, culture, social capital or social networks in the processes of innovation are stressed. However, in rare occasions the specificities of the sociological approach are made explicit in the multidisciplinary field of social studies on innovation. The multiplicity of disciplines and approaches that are used to analyse innovation give rise to a considerable dispersion in the definition and use of analytical concepts that already have a long tradition and a high degree of consensus in sociology.

The use of the contributions and systematic analysis of sociology can help to enrich the multidisciplinary field of social studies on innovation. The contributions of the special issue are aimed at highlighting the capacity of sociology to provide a theoretical and empirical basis for understanding the contexts, processes and effects of innovation activities at various levels of societal analysis. This issue critically examines the theoretical assumptions of the field of social studies on innovation and places the relevant research within the sociological canon as a complementary perspective that can enrich this essentially multidisciplinary field.

Aims and scope of the Special Issue

The aim of this issue is to gather recent contributions from the sociology of innovation. The contributions will address both theoretical aspects and empirical results of recent work. It also seeks to advance the configuration of a research agenda of the sociology of innovation and to participate in the multidisciplinary discussion of this field of studies, highlighting the usefulness of the sociological perspective to analyse complex processes such as innovation.

To this end, the Special Issue accepts works that analyse mainly some of the following issues:

- Analytical discussions or theoretical proposals of following concepts: social capital, institutions and social networks applied to innovation studies, along with other concepts of sociology as social structure and culture in relation to innovation.
- Empirical work of a qualitative or quantitative nature at the level of innovation systems of a national, regional or sectoral character, carried out from some perspective or framework of analysis framed in sociology.
- Qualitative or quantitative empirical studies that illustrate the usefulness of sociology to study processes of innovation at the macro, meso or micro level in questions such as:
 - university-business relations
 - the role of social networks
 - the culture of innovation in firms
 - collaboration in the economy and organization

- dissemination of innovation
- social innovation, innovation in the public sector
- innovation processes in industry, firms

Key words

Sociology of innovation; Culture of innovation; Institutions; social capital; Innovation systems.

Languages:

The special issue accepts papers both in English and Spanish. (The RES journal publishes bilingual versions of papers when the translation is provided by the author after the evaluation process).

Authors guidelines

People interested in contributing to this Special Issue are invited to consult the publication rules of the Spanish Journal of Sociology (Revista Española de Sociología) at: <http://www.fes-sociologia.com/instrucciones-para-los-autores/pages/240/>.

Tentative timing

- Call for papers (abstract between 500-600 words) and key words: until 15th of May 2017 to be sent to the guest editors mvanoost@ull.edu.es y tgdelafe@ull.edu.es
- Confirmation of acceptance to authors: 25th of May 2017
- Final text delivery: 1st of September 2017
- Revision by editors and reviewers: between September y October
- Estimated publication date: December 2017

PERSPECTIVAS SOCIOLÓGICAS SOBRE LA INNOVACIÓN

Llamada pública de artículos

Coordinadoras

Madelon van Oostrom, Universidad de La Laguna (mvanoost@ull.edu.es)

Teresa González de la Fe, Universidad de La Laguna (tgdelafe@ull.edu.es)

Resumen

La innovación es un proceso social que implica la transformación de conocimiento en valor y sus efectos para el desarrollo económico, la eficiencia o el bienestar social. Los enfoques habituales sobre la innovación hacen referencia a la importancia del entorno social, así como al papel que juegan los factores sociológicos en la aparición, la utilización y la difusión de las innovaciones.

Habitualmente se hace referencia a la importancia que las instituciones, la cultura, el capital social o las redes sociales tienen en los procesos de innovación. No obstante, en el campo multidisciplinar de los estudios sociales sobre la innovación, no es frecuente que las especificidades del enfoque sociológico aparezcan explícitamente. La multiplicidad de disciplinas y enfoques empleados para analizar la innovación dan lugar a una notable dispersión a la hora de definir y utilizar conceptos analíticos que tienen una larga tradición y un alto grado de consenso en la sociología.

La utilización de las aportaciones y los análisis sistemáticos procedentes de la sociología puede contribuir a enriquecer el campo multidisciplinar de los estudios sociales sobre la innovación. Las contribuciones de este número monográfico se dirigen a poner de manifiesto la capacidad de la sociología para proporcionar una base teórica y empírica para la comprensión de los contextos, los procesos y los efectos de las actividades de innovación en diversos niveles de análisis de la sociedad. El número examina críticamente los presupuestos teóricos del campo de los estudios sociales sobre la innovación y sitúa la investigación relevante dentro del canon sociológico como una perspectiva complementaria que puede enriquecer este campo de carácter esencialmente multidisciplinar.

Objetivos de este número monográfico

El objetivo de este monográfico es reunir contribuciones recientes de la sociología de la innovación. Las aportaciones abordarán tanto aspectos teóricos como resultados empíricos. También se persigue avanzar en la configuración de una agenda de investigación de la sociología de la innovación y participar en la discusión multidisciplinar de este campo de estudios, resaltando la utilidad de la perspectiva sociológica para analizar procesos complejos como la innovación.

Para ello el monográfico acepta trabajos que analicen principalmente algunas de las siguientes cuestiones:

-Desarrollos analíticos o discusiones teóricas en torno a los conceptos de capital social, instituciones y redes sociales aplicados a los estudios sobre innovación, junto a otros conceptos propios de la sociología como estructura social y cultura en su relación con la innovación.

-Trabajos empíricos de carácter cualitativo o cuantitativo a nivel de sistemas de innovación de carácter nacional, regional o sectorial realizados desde alguna perspectiva o marco de análisis encuadrado en la sociología.

-Trabajos empíricos de carácter cualitativo o cuantitativo que ilustren la utilidad de la sociología para estudiar procesos de innovación a nivel macro, meso o micro en cuestiones como las siguientes:

- las relaciones universidad-empresa
- el papel de las redes sociales
- la cultura de la innovación en las empresas
- la colaboración en la economía y las organizaciones
- difusión de la innovación
- innovación social, en la administración público
- procesos de innovación en empresas

Palabras clave

Sociología de la innovación; cultura de la innovación; instituciones; capital social; sistemas de innovación.

Idiomas

Este monográfico acepta publicaciones en castellano e inglés (la Revista Española de Sociología publica la versión bilingüe de artículos cuando la traducción es realizada por el autor después del proceso de evaluación).

Normas de publicación

Se aconseja a las personas interesadas en contribuir a este monográfico que consulten las normas de publicación de la Revista Española de Sociología en: <http://www.fes-sociologia.com/instrucciones-para-los-autores/pages/240/>.

Fechas clave:

- Envío de resumen (entre 500-600 palabras) y palabras clave: 15 de Mayo de 2017 a las coordinadoras del monográfico. mvanoost@ull.edu.es y tgdelafe@ull.edu.es
- Confirmación de aceptación del artículo: 25 de Mayo de 2017
- Envío del texto completo: 1 de Septiembre 2017
- Proceso de evaluación: entre Septiembre y Octubre
- Fecha estimada de publicación: Diciembre de 2017