

GRUPO DE TRABAJO Nº 35 SOCIOLOGÍA DE LOS VALORES

COORDINA: MARÍA LUISA SETIÉN, UNIVERSIDAD DE DEUSTO

SESIÓN I: Valores en Occidente

Responsable: Maria Luisa Setién. Universidad de Deusto. marialuisa.setien@deusto.es

Comunicaciones:

Una Tipología de los españoles de 2008 según sus valores.

Javier Elzo. Universidad de Deusto. España, javierelzo@telefonica.net

En base a la Encuesta Europa de Valores en su aplicación a España, con trabajo de campo en mayo y junio de 2008, se presenta un ensayo tipológico, en cinco cluster, que retratan otros tantos sistemas de valores en la población española, a tenor, obviamente, de las cuestiones con las que elaboramos la Tipología que fueron estas tres: los valores finalistas de los españoles, los niveles de confianza que conceden a las instituciones y la mayor o menor legitimación de una larga serie de comportamientos. En total hemos trabajado con las respuestas dadas a 44 ítems en los tres ámbitos mentados. El resultado final nos permite presentar un mapa sociológico de la sociedad española en cinco cluster según dos ejes interpretativos: su grado de implicación social, por un lado y según privilegien el pasado o bien miren con ilusión el futuro.

Los valores individuales. El eje felicidad-bienestar

Maria Luisa Setién. Universidad de Deusto. España, marialuisa.setien@deusto.es

Últimamente, el tema de la felicidad ha reaparecido con fuerza, tanto en el discurso político como en la literatura sociológica, psicológica y económica. Y en esa temática, la ponencia se centra en el “eje de felicidad”, que se ha denominado el bienestar individual y que recoge indicadores sobre “la felicidad personal” y “la satisfacción con la vida” que, junto con la “libertad de elección y control de la vida”, muestran valores que giran en torno al individuo y a su percepción de la satisfacción de las necesidades. Se desea responder a preguntas relacionadas con la “paradoja de Easterlin” y su refutación. La “paradoja de Easterlin” muestra que en un país dado, efectivamente, las personas con mayores ingresos afirman, a la vez, ser más felices, pero la paradoja se produce cuando, a pesar del crecimiento constante de los niveles de renta en los países occidentales, la felicidad y satisfacción con la vida se estacan e incluso, a veces, decrecen. Para ello, intentamos responder a las preguntas: ¿Cómo han evolucionado la felicidad y la satisfacción subjetiva en los 10 años que median entre las dos últimas Encuestas Europeas de Valores en España? La renta per cápita de 1999 –momento de la última Encuesta de Valores Europea- se ha multiplicado en España hasta 2008, debido al extraordinario período de bonanza económica que ha caracterizado a la última década. En efecto, en el año 2000, la renta per capita de los españoles alcanzaba 18.654 dólares y para 2008, esta cifra suponía 29.964 dólares ¿Se ha notado esta situación de incremento de los ingresos en la felicidad percibida? ¿Todos los grupos -de edad, sexo, nivel de estudios u otras variables-, han evolucionado de la misma forma?

Dinámicas de cambio cultural. La dimensión ‘intrageneracional’ versus la ‘intergeneracional’.

Millán Arroyo Menéndez y Javier Cabrera Sánchez. Universidad Complutense de Madrid. España, millan@cps.ucm.es

Hasta ahora la explicación del cambio de valores ha versado básicamente sobre la perspectiva de las dinámicas intergeneracionales. Mientras que apenas se ha explorado el peso de las ‘intrageneracionales’, si por estas entendemos la evolución a lo largo de la vida de los valores de individuos o grupos de edades semejantes. Sin embargo a partir de 2000 en las colecciones de datos de las encuestas europea y mundial

de valores se puede comenzar a explorar esta perspectiva del cambio. Con los datos de las tres mediciones de la EVS (1981-1990-1999) se exploran los cambios en los patrones de la religiosidad, la ideología política y la moral de diversas generaciones de españoles, así como también se cuantifica la envergadura de estos cambios ‘intrageneracionales’ en comparación con los intergeneracionales. De acuerdo con supuestos teóricos los cambios intergeneracionales, muy determinados por los influyentes procesos de socialización temprana, deberían ser los de mayor peso, mientras que los ‘intrageneracionales’ deberían ser considerablemente menores. El análisis empírico realizado de los cambios en la mentalidad de los distintos grupos generacionales, confirma en líneas generales estos supuestos teóricos (no si excepciones), si bien cabe destacar que los cambios ‘intrageneracionales’ también son de gran envergadura, y hacen ver que los procesos de socialización tempranos no ensombrecen la importancia de los cambios acontecidos a lo largo de la vida adulta. Otro descubrimiento interesante es la existencia de patrones de oscilaciones de alejamiento y regreso a las pautas tradicionales a lo largo del ciclo de vida de individuos de distintas generaciones.

Increasing Tolerance of Homosexuality: Intracohort Changes in 28 OECD Countries, 1981-2007

Raúl Tormos Marín. Universitat Autònoma de Barcelona. España, rtormos.ceo@gencat.cat

Research on value change and stability tends to underline the importance of generational factors, following the age-stability hypothesis. From this point of view, formative experiences shape the values of each age-cohort, and social change takes place progressively due to the force of generational replacement. Some versions of the modernization theory in the field of value research hold this assumption, like the well-known “socialization hypothesis” in Inglehart’s postmaterialism. However, if we carefully analyze repeated cross-section data, we can find relevant value change within each generation over time as well. Then the post/modernization process could also be seen as a “real-time” transformation linked to a lifetime model of learning, in addition to the classical impressionable-years approach. I will use data from the Eurobarometer and the World Values Surveys to explore intracohort trends in a group of values and practices associated with the modernization/postmodernization process in a set of Western countries, covering the period from 1970 to 2009. I will show how values like postmaterialism, attitudes towards marriage, casual sex, homosexuality, abortion or euthanasia, as well as practices like attending religious services have followed a clear pattern of intracohort transformation, additional to that produced by generational replacement. In fact, the very factorial dimensions that constitute Inglehart’s bi-dimensional space of modernization/postmodernization (traditional versus secular-rational values, and survival versus self-expression values) could be following an intracohort pattern of change. First, I will apply regression techniques and cohort analysis to de-compose age, period and cohort effects using the repeated cross-section data from the World Value Surveys. Second, I will replicate a method developed by Abramson and Inglehart (1986), consisting in the creation of a counterfactual society, to test the effects of cohort replacement in the dynamics of postmaterialism and church attendance. By applying time series techniques to the same data Inglehart analyzed (Eurobarometer series from 1970 to 2008) I will refute the age-stability hypothesis.

SESIÓN II: Valores y Género

Responsable: Elaine Acosta. Universidad de Deusto. elaine.acosta@deusto.es

Comunicaciones:

La devaluación social del trabajo de cuidado y la feminización de las migraciones. Antecedentes teóricos y propuesta metodológica.

Elaine Acosta González. Universidad de Deusto. España, elaine.acosta@deusto.es

Se le adjudica a la crisis de los cuidados haber influido de manera significativa en la feminización de los procesos migratorios contemporáneos, al abrirse un conjunto de oportunidades laborales para las mujeres migrantes. En los últimos años, España y Chile se han constituido en ejemplos ilustrativos de países que han atravesado una profunda crisis del cuidado y que en respuesta a ello han comenzado a importar mano de obra inmigrante, especialmente femenina, para hacerse cargo de las labores de reproducción social. En esta ponencia nos centraremos en la problemática de la valoración del trabajo de cuidado realizado por

mujeres inmigrantes, analizando en forma comparada –en España y en Chile- la forma en que se percibe a las mujeres migrantes en su rol de cuidadoras. Con ello pretendemos demostrar que además de ser deficitaria, el cuidado de personas dependientes es una actividad socialmente devaluada –invisible y mal pagada- no sólo porque es realizada fundamentalmente por mujeres –en su gran mayoría inmigrantes- sino también porque la sociedad devalúa a las personas que necesitan cuidados, especialmente si ellas forman parte de grupos socialmente subordinados. Esta reflexión forma parte de una investigación (I+D+I) más amplia, de la cual mostraremos los avances que en este apartado se registren a la fecha del congreso.

El invisible valor del cuidado como generador de desigualdad: el caso de las migraciones femeninas
María José Aguilar Idáñez. Universidad de Castilla la Mancha. España, mariajose.aguilar@uclm.es
La migración femenina, a pesar de su importancia numérica, es sistemáticamente invisibilizada socialmente. Cuando se habla de migraciones femeninas normalmente se hace referencia a las migraciones internacionales por razones económicas, excluyendo de los análisis otros tipos de migración femenina no menos relevantes: por patrilocalidad, por herencia y refugiadas por motivos de género. Esta invisibilidad no sólo es estadística y mediática, también académica y científica.

Las tareas vinculadas a la función del cuidado han estado sistemáticamente fuera de la contabilidad laboral por ser consideradas como propias del espacio reproductivo, espacio tradicionalmente asignado a las mujeres. Esta no valoración del cuidado se ha mantenido e incluso acrecentado con los recientes cambios en la estructuras familiares y la incorporación de la mujer al mercado laboral. Parece contradictorio pero no lo es, ya que se han producido trasvases generizados en el ámbito del cuidado (hacia mujeres de la propia familia o red social natural, y hacia mujeres extranjeras que trabajan en servicio doméstico). El cuidado del hogar y las personas dependientes (niños, ancianos y enfermos) se invisibiliza todavía más al trasvasarse hacia otras mujeres en situación social más precaria y de cuasiservidumbre. No son, por tanto, las diferencias las que generan desigualdad; sino que son precisamente las desigualdades las que construyen tales diferenciaciones y distinciones sociales, categorizando a las personas en diferentes grupos. Los significados que adquieren en unos contextos determinados distintos grupos sociales en oposición a otros grupos implican un sistema de clasificación que está orientado a producir unos determinados efectos sociales: somos categorizados dentro de una estructura social de acuerdo a un status particular, siendo diferenciados unos de otros a través de artificios clasificadores y políticas de distinto tipo que nos otorgan diferentes roles y derechos en tanto que sujetos. Del mismo modo que el multiculturalismo implica un cuestionamiento de la homogeneidad cultural, también obliga a retar la homogeneización de una cultura masculina y, por tanto, a establecer canales de reconocimiento de autoridad y credibilidad a las voces plurales de las mujeres. El reto de la sociedad multicultural consiste no sólo en elaborar procesos políticos y culturales que faciliten el respeto y reconocimiento de las diversidades culturales, sino también en reelaborar los contenidos del contrato de género desde las experiencias de la diversidad.

Mujer y Religión. Una Relación Poco Pacífica.

Iziar Basterretxea Moreno. Universidad de Deusto. España, ibaster@deusto.es

Desde que comenzaron a desarrollarse los estudios de opinión y los sondeos generalizados de comportamiento es una verdad universalmente aceptada que las mujeres son más conservadoras que los hombres. Lo dicen los estudios de opinión política y de voto, lo dicen las encuestas sociolingüísticas, lo dicen los trabajos sobre creencias y prácticas religiosas... en fin, estamos a un paso de que se encuentre la zona del cerebro que regula las opciones conservadoras y descubramos que es mayor en las mujeres que en los hombres. Sin embargo los datos que se van acumulando a lo largo de diferentes estudios nos indican que esta relación tan incontestada está dejando de serlo. Nuestro trabajo indaga en estos cambios a partir de los datos obtenidos por la aplicación de la Encuesta Europea de Valores y su aplicación específica a la Comunidad Autónoma de Euskadi para mostrar algunas de las relaciones entre cultura, formación y desarrollo. Esto es, cómo los cambios de patrones culturales y educativos generan un contexto social nuevo que ofrece la posibilidad de construir nuevas identidades de género que rompen la relación mujer-conservadurismo religioso. Todo lo anterior nos lleva a defender, por una parte, la importancia de las variables estructurales más que la propia del género en la posición respecto a la religión tanto de hombres como de mujeres y, por otra, el papel innovador que las mujeres están adoptando de forma silenciosa en la relación analizada. PALABRAS CLAVE: Valores, Género, Desarrollo.

Valores sociales y división sexual del trabajo en las familias españolas: permanencias de género y cambio social.

Raquel Royo Prieto. Universidad de Deusto. España, rroyo@soc.deusto.es

El acceso masivo de las mujeres al mercado laboral es probablemente la transformación más espectacular que ha experimentado la sociedad española en la segunda mitad del siglo XX. Sin embargo, y a pesar del cambio en las relaciones y valores familiares, estas transformaciones en el ámbito laboral no han tenido un correlato equivalente en el interior de los hogares, de forma que la responsabilidad de las tareas domésticas y el cuidado continúa recayendo en las mujeres. Esta persistencia de la división sexual del trabajo constituye uno de los escollos fundamentales en el avance hacia una sociedad igualitaria. En este contexto consideramos que es fundamental conocer cuáles son las actitudes y los valores sociales actuales sobre la distribución de roles maritales, sobre las capacidades atribuidas a los varones en el cuidado, y sobre el trabajo productivo y reproductivo de las mujeres. El análisis se realiza a partir de datos extraídos de la Encuesta Europea de valores (European Values Study) y en el marco del equipo Deusto Valores Sociales. Los resultados de la investigación nos permiten describir la forma en la que coexisten nuevos y viejos valores con relación a los roles genéricos en la familia y nos sitúan en un contexto en el que las mujeres se enfrentan a dilemas entre la individualización y la domesticidad.

Traduciendo valores en sociedades multiculturales: los servicios de formación e inserción laboral dirigidos a mujeres migradas.

Laura Yufra, Marisela Montenegro, Karla Montenegro y Caterine Galaz. Universitat Autònoma de Catalunya. España, lauracristina.yufra@uab.cat

La presente comunicación se basa en un estudio etnográfico realizado en servicios de formación e inserción sociolaboral dirigidos a mujeres migradas en las ciudades de Barcelona, Madrid y Valencia. Mediante entrevistas en profundidad a técnicas y usuarias, y observaciones participantes, se indagó sobre la accesibilidad a dichos espacios, la satisfacción para las personas involucradas, llevando a cabo también un análisis sobre las características de la intervención y los tipos de relaciones que se producen (Montenegro et. al. 2009). Un resultado emergente de dicho estudio puso de manifiesto las funciones sociales que cumplen los mencionados servicios, excediendo lo meramente formativo y haciendo posible su configuración como espacio social en el que se ponen en juego modelos comportamentales y valorativos. (Agrela, 2004). De esta manera, los servicios cumplen un papel mediador entre la sociedad de instalación y las mujeres que acuden a ellos: los servicios traducen y explicitan las demandas – pragmáticas y tácitas- de la sociedad a las futuras trabajadoras que provienen de contextos culturales diversos. Así para conseguir un empleo, además de los contenidos concretos, se pone un gran énfasis en lo actitudinal: las sugerencias en relación con la forma de estar y actuar para conseguirlo, buscando la adaptación, en diversos grados, de las mujeres migradas a las demandas o normas que provienen desde un “exterior” (mercado de trabajo, prejuicios sociales, etc.). Éstas, a su vez, se muestran receptivas a las sugerencias, ya que dichos servicios se constituyen como un espacio más próximo y abierto y reflexivo que otros espacios sociales.

SESIÓN III: Valores sociopolíticos.

Responsable: Edurne Bartolomé. Universidad de Deusto. edurne.bartolome@deusto.es

Confianza Social y Confianza Política en Europa.

Edurne Bartolomé Peral. Universidad de Deusto. España, edurne.bartolome@deusto.es

Se dice que una democracia no puede funcionar sin unas condiciones de confianza generalizada horizontal (entre los ciudadanos) y vertical (de los institutos hacia las instituciones y elites políticas). Existen diferencias bastante significativas en Europa en torno a los niveles de confianza interpersonal y en las instituciones, al mismo tiempo que existen diferencias pronunciadas también en torno a las actitudes hacia la democracia y la calidad de la misma. La propuesta de comunicación tratará de relacionar confianza generalizada y democracia en la sociedades europeas, usando los últimos datos disponibles del European Values Study y del European Social Survey para analizar estos aspectos desde una perspectiva comparada.

Diversidad étnica y capital social.

Patxi Álvarez de los Mozos. Universidad de Deusto. España, patxialvarez@sjloyola.org

La publicación en el año 2007 del artículo “E Pluribus Unum” de Robert Putnam supuso un aval para las tesis que sostenían que una creciente diversidad étnica conlleva un deterioro ineludible del capital social. A partir de esa fecha se han editado un buen número de artículos respaldando o cuestionando dicha afirmación. En primer lugar, la presente ponencia lleva a cabo un recorrido por algunos de estos artículos, mostrando la disparidad de sus posturas, así como sus argumentaciones. A continuación analiza más concretamente cómo la diversidad cultural incide en el fortalecimiento o adelgazamiento de cada uno de los tres distintos tipos de capital social (bonding, bridging y linking), ampliando de este modo la complejidad de la cuestión y permitiendo un análisis más detallado de la misma. Este análisis permite identificar algunos parámetros, como la educación y la desigualdad en los ingresos, que tienen un mayor impacto que la diversidad étnica en el capital social. Asimismo pone de manifiesto que los lazos de puente que se establecen entre distintos colectivos étnicos son los que más fortalecen la confianza en la sociedad, aumentando así el capital social. El establecimiento de estos lazos depende tanto de los colectivos inmigrantes, como de la sociedad de recepción. En definitiva, la diversidad étnica no conlleva de modo automático un deterioro del capital social, sino que éste depende fundamentalmente de las decisiones y orientaciones que inmigrantes y sociedad de recepción van adquiriendo.

El reto del Estado del Bienestar ante el nuevo siglo: relación entre Capital Social y Estado del Bienestar en la Sociedad Española.

Francisco Haz Gómez y Eladio Simón Álvarez Seoane. Universidad da Coruña. España, kicohaz@yahoo.es

La sociedad occidental a comienzos del siglo XXI se caracteriza por estar inmersa en procesos de globalización y de flexibilización, consecuencia de ello y conjuntamente, se da el debilitamiento de los estados, la confianza en las instituciones es una parte esencial para el buen desarrollo de la democracia participativa. El estudio de los niveles de confianza en las instituciones y el conjunto de elementos que conforman el Estado del Bienestar, vendrían a dar una nueva perspectiva de futuro, ya que este nuevo ajuste se está dando a través del cambio de valores y actitudes que se manifiesta en la actualidad; a nivel español como europeo. El cambio de valores acarrea nuevas formas de entender las relaciones entre los ciudadanos, pero también de estos con las instituciones, sus maneras de comunicarse con ellas y las respuestas o responsabilidades que a ellas se les otorga. Esta investigación a través de una metodología de análisis cuantitativo, basado en la construcción de indicadores y elaborando un modelo específico de medición, pretende dar una visión sobre la percepción que tiene la sociedad española ante el Estado del Bienestar, y la relación con el nivel de Capital Social. Se pretende investigar si el Estado del Bienestar es aceptado, o por lo contrario, es fuente de desconfianza e inseguridad. Centrando la investigación en la hipótesis de que un alto grado de niveles de Capital Social, hacen que el Estado de Bienestar sea percibido como elemento primario y sólido de cohesión social en España, a pesar del cambio de valores.

La inclusión en ocio: ¿un valor en alza en la sociedad actual?

Aurora Madariaga Ortuzar y Yolanda Lázaro Fernández. Universidad de Deusto. España, aurora.madariaga@deusto.es

La aplicación de la inclusión en ocio constituye una herramienta para garantizar el acceso de toda persona a la oferta de ocio comunitaria. El acceso al ocio de las personas con discapacidad está determinado porque, aún hoy día, es un colectivo en riesgo de exclusión, la oferta de ocio les excluye porque no cumple las condiciones necesarias para participar plenamente.

Promover la inclusión en ocio es: reconocer lo que nos hace iguales y a la vez distintos, poder participar, valorar a cada uno, y entender la diversidad como elemento de enriquecimiento. Las claves del ocio inclusivo, en el marco de un ocio entendido como experiencia humana y derecho, obligan a desarrollar un entorno inclusivo flexible, en el que caben todos, y en el que existe un equilibrio y armonía entre las necesidades sociales e individuales. Por ello, es necesario trazar el recorrido hacia la plena inclusión en ocio, tomando como punto de partida la situación actual de los servicios de ocio prestados por las asociaciones de discapacidad y la realización de un análisis DAFO sobre la oferta de ocio asociativa y la comunitaria. Ello implica plantear diferentes modelos de relación entre las asociaciones y la comunidad en la gestión de la oferta de ocio cada uno de ellos con un mayor o menor grado de inclusión, además es importante definir una hoja de ruta que posibilite trabajar de forma secuencial y procesual para alcanzar

un ocio más inclusivo. En definitiva convertir la inclusión en un valor en alza y en un rasgo de innovación social.

La regla de las mayorías y el relativismo cultural en el debate Habermas-Ratzinger.

Fernando Bañuls. Universidad de Alicante. España, fernando.banyuls@ua.es

A partir del debate entre el entonces cardenal Ratzinger y Habermas (2006), presentaré las respectivas formas de entender la regla de las mayorías y su vigencia en las modernas sociedades secularizadas. Junto a ellas presentaré también las tesis en este sentido de James Surowiecki (The Wisdom of Crowds) (2004). No habrá conclusiones finales más allá de la presentación y comentario crítico de estas tres posturas teóricas respecto del tema de la vigencia de la regla de las mayorías.

SESIÓN IV: Ámbitos de estudio de los valores.

Responsable: Iratxe Aristegui. Universidad de Deusto. iariste@soc.deusto.es

Valores y convivencia en comunidades plurilingües. La libertad de elección lingüística y su ejercicio democrático en la CAV y en la CFN. Las opciones de los ciudadanos y el debate público sobre las mismas.

Francisco Garmendia y Jone Goirigolzarri Garaizar. Universidad de Deusto. España, jone.goirigolzarri@deusto.es

Mediante este trabajo de investigación queremos conocer cuáles son los valores y las valoraciones asociados a las lenguas tanto en la prensa estatal como en la vasca, y discernir si existen diferencias significativas entre ambas. Para conocerlo tomaremos seis medios de prensa, tres estatales (El País, El Mundo y ABC) y tres vascos (Gara, Deia y El Correo), durante el período 2003-2009 y seleccionaremos todos aquellos artículos y editoriales en los que se mencionen las palabras "lengua" o "idioma". Una vez seleccionada la unidad de análisis, realizaremos un análisis de contenido cuantitativo basado en categorías de palabras. Los resultados obtenidos nos ofrecerán una primera aproximación sobre cómo son valoradas las lenguas tanto a nivel estatal como al autonómico vasco. Consideramos que los datos obtenidos del análisis pueden ser especialmente clarificadores para profundizar un poco más en el dilema lingüístico que tantas confrontaciones suele crear en nuestro entorno más cercano.

El valor del trabajo en la encuesta española de valores. 2008.

Iratxe Aristegui Fradua. Universidad de Deusto. España, iariste@soc.deusto.es

La siguiente comunicación que versa sobre “el valor del trabajo en España 2008” se enmarca dentro un estudio mucho más amplio elaborado por el equipo de investigación de valores de la Universidad de Deusto. El método utilizado para la obtención de los datos ha sido la encuesta, aplicada a una muestra total de 1.500 personas. Esta parte específica del estudio parte del supuesto de que en época de bonanza económica el Valor “Trabajo” pierde parte de su centralidad, a favor de otros valores como el Ocio y/ o los amigos, mientras que en momentos de crisis económica vuelve a recobrar su papel principal tras el valor de la familia. En la comunicación se hará referencia a la importancia y sentido del trabajo para los españoles, a los aspectos deseados en el trabajo, a la satisfacción con el mismo, etc. Por último, intentaremos ofrecer algunos datos comparativos con años anteriores para ver la evolución del mismo.

Los franceses ante las cuestiones socioeconómicas.

Eguzki Urteaga. Universidad del País Vasco. España, eguzki.urteaga@ehu.es

Este artículo se interesa por los valores que orientan las percepciones, opiniones y actitudes de la población gala sobre las cuestiones socioeconómicas. Dicho de otra forma, quiere saber qué relación mantienen los ciudadanos franceses con las cuestiones socioeconómicas, sobre la base de los resultados de la encuesta Valores realizada por un equipo de sociólogos y de politólogos reunidos en la Asociación para la investigación sobre los sistemas de valores. Defiende la hipótesis según la cual esta relación se caracteriza por: 1) una cierta desconfianza hacia las empresas y los sindicatos, 2) una predilección creciente por la economía regulada, 3) una clara conciencia del incremento de los precios, 4) una atención prestada al sentido del dinero, y 5) una preocupación por la injusticia social. Palabras clave: ciudadanía – Francia – percepción – opinión - actitud – socioeconomía

Entrepreneurship and Postmaterialist Values.

Carlos Emilio Morales. EADA Business School, España, carlosemilio4@gmail.com

Research theme and hypothesis. From Schumpeter right up to today research on entrepreneurship has mainly demonstrated that entrepreneurs constitute a key factor in a country's economic development, in creating employment and in innovation. However, there is still no definitive answer to the question: What makes a person an entrepreneur? The hypothesis of this study is based on the tenet that materialistic people seek material security and that postmaterialistic people seek to satisfy needs such as independence and fulfilling personal objectives in life and that for this reason the latter tend to set up more companies than the materialists. Hypothesis: People who are more postmaterialistic tend to start up more companies than people who are more materialistic. Data. A model was drawn up to explore the predictive capacity of postmaterialism in entrepreneurship. The measure of postmaterialism was taken from Inglehart's 4-item postmaterialism index. The model uses the socio demographic variables of age, gender, education and income level as control variables. Data from about twenty-nine thousand subjects from 25 OECD countries is used in the 1999-2004 database of the World Value Survey to measure all these variables. Results. Results were obtained using logistic regression. There is no significant statistical evidence that postmaterialism increases a person's likelihood of becoming an entrepreneur, although its impact varies depending on the country and on the variables incorporated into the models.

Aborto y libertad.

Luis Trejo Fuentes. Universidad de Barcelona, España, luistrejofuentes@gmail.com

El aborto es y seguirá siendo uno de los problemas éticos más discutidos en la sociedad moderna. Hasta 1967, y como bien menciona Peter Singer (2003), el aborto se consideraba ilegal en la mayoría de las democracias modernas, salvo en Suecia y Dinamarca; en Estados Unidos esto cambió con la declaración del Tribunal Supremo, que en el año 1973 se pronunció a favor del derecho constitucional de las mujeres a abortar (Singer, 2003; Shapiro, 1009; Stetson, 1996), desde allí hasta ahora se ha visto un proceso de liberalización de la legislación en prácticamente todas las naciones de Europa Occidental. Hoy la lucha se mantiene—como ha quedado de manifiesto por la acción de grupos “pro-vida”, no sólo en Europa, sino también en Estados Unidos, al iniciarse las negociaciones sobre la nueva Reforma de la Salud— entre las distintas posturas, conservadoras, restrictivas o moderadas y liberales, por lo que sus efectos se ven en los procesos de institucionalización y desinstitucionalización de los distintos Estados. Este artículo tiene por fin, partiendo de la base que el aborto es prima facie seriamente malo, desde una perspectiva moral (Don Marquis, 1989), argumentar a favor de una postura restrictiva, donde la decisión de abortar no corresponde a las personas afectadas, sino a la sociedad en su conjunto, para lo cual se recurrirá a la discusión entre las distintas visiones de libertad (Berlín, 2005; Pettit, 1999) y su relación con los conceptos de igualdad, derechos y responsabilidad.